

## Tema. SOCIALIAI ATSAKINGO VERSLO VADYBA

*Programos anotacija.* Suvoks socialinės atsakomybės esmę ir svarbą, susipažins su įmonių socialinės atsakomybės raida, modeliais. Gebės identifikuoti vidinius ir išorinius veiksnius, kurie skatina įmonių socialinę atsakomybę, gilinsis į diskusinius socialinės atsakomybės savanoriškumo klausimus. Susipažinę su įmonės socialinės atsakomybės taikymo atvejais atliks įmonės socialinės atsakomybės ataskaitų analizę. Žinos ir gebės kritiškai vertinti Lietuvoje veikiančių įmonių socialiai atsakingas veiklas (iniciatyvas).

*Tikslas.* Suvokti socialinės atsakomybės sampratą, gebėti vertinti procesus, įtakojančius įmonių socialinę atsakomybę, suvokti naudą įmonei ir suinteresuotoms šalims bei gebėti taikyti socialinės atsakomybės principus priimant sprendimus.

### *Įgyjamos kompetencijos.*

- Gebės analizuoti ir vertinti versle vykstančius ir išorinius procesus, įtakojančius įmonių socialinę atsakomybę.
- Kritiškai mąstys ir gebės įvertinti socialinės atsakomybės naudą ir kaštus.
- Gebės vertinti socialinės atsakomybės komunikacijos priemones, jų patrauklumą suinteresuotosioms grupėms.
- Gebės analizuoti ir kritiškai vertinti įmonių socialinės atsakomybės veiklas.

### *Nagrinėjamos temos.*

1. Įmonių socialinės atsakomybės samprata, raida.
2. Vidiniai ir išoriniai veiksniai, skatinantys įmonių socialinę atsakomybę. Suinteresuotųjų grupių vaidmuo socialinės atsakomybės kontekste.
3. Įmonių socialinė atsakomybė: argumentai už ir prieš.
4. Savanoriškumo klausimas realizuojant įmonių socialinę atsakomybę.
5. Socialinės atsakomybės komunikacijos priemonės.
6. Įmonių atskaitingumas naudojant tarptautinių organizacijų parengtas gaires.
7. Lietuvos patirtis realizuojant įmonių socialinės atsakomybės principus.

Registracijos nuorodą rasite VU Šiaulių akademijos Mokymosi visą gyvenimą centro puslapyje

